



CENTRO DE LENGUAS

TALLER DE CONVERSACIÓN

ENGLISH CONVERSATION WORKSHOP

PROGRAMA año 2021

FUNDAMENTACIÓN

El mundo cada vez más globalizado y multicultural en el que vivimos ha sido un factor determinante por el cual el idioma inglés ha adquirido importancia a nivel global. Ya es un hecho que el aprendizaje de una lengua extranjera, con énfasis en el inglés, ha pasado de ser un privilegio a ser una necesidad en los diferentes sectores productivos.

Aquellos que han tomado la enriquecedora iniciativa de aprender inglés como segunda lengua, se ven en el constante desafío de perfeccionarlo para lograr una comunicación fluida y eficaz. Es por esto que los cursos han sido diseñados para aquellos que deseen mejorar y perfeccionar su capacidad oral y auditiva, disponiendo de todas las herramientas necesarias para mejorar la pronunciación y pulir vocabulario e inglés coloquial.

OBJETIVO GENERAL

El Taller de Conversación está destinado a fortalecer y desarrollar la comprensión auditiva y la expresión oral de aquellos que ya poseen un conocimiento en el idioma con el fin de comunicarse con relativa facilidad y fluidez en diversas situaciones de la vida cotidiana, académica y profesional. Dado su enfoque comunicativo-accional, el objetivo del curso no es sólo poner en práctica el conocimiento del código lingüístico y de sus reglas de funcionamiento sino también el desarrollo de capacidades sociolingüísticas e interculturales que permitan a los alumnos comunicarse en la lengua meta de manera eficaz en diversas situaciones y contextos sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Participar activamente en conversaciones expresando opiniones sobre distintas temáticas
- Parafrasear enunciados
- Ampliar el conocimiento del mundo y aprender vocabulario sobre diferentes temas y poder emplearlos en distintos contextos



- Aprender locuciones y expresiones gramaticales necesarias para una comunicación efectiva como ser frases verbales, colocaciones, expresiones idiomáticas, entre otras y así poder emplearlas en situaciones reales
- Desarrollar y perfeccionar pronunciación y entonación
- Crear una conciencia intercultural y adquirir habilidades
- Adquirir habilidades de interacción y comunicación verbal y no verbal y desarrollar estrategias comunicativas como comprensión auditiva, uso turnos para hablar, contacto visual, etc.
- Desarrollar una competencia intercultural siendo capaz de generar percepciones y adaptar la conducta al contexto cultural
- Dar presentaciones sobre diferentes temas de manera segura y eficaz
- Adquirir confianza y seguridad en habla de la lengua meta

METODOLOGÍA

Los cursos se dictan a partir de un enfoque comunicativo-accional, donde el alumno es usuario de la lengua meta y a la misma vez agente social, es decir, no sólo se comunica, sino que también actúa e interactúa con los demás en distintas situaciones de la vida social. El rol del alumno es activo y su aprendizaje se da por medio de la acción.

Para desarrollar la competencia comunicativa, el docente pasará a cumplir el papel de facilitador, gestionando el aprendizaje de los alumnos, instruyéndolos, guiándolos y evaluándolos. En otras palabras, en el aula, el docente no posee una autoridad jerárquica, sino que se convierte en el mediador del juego viendo oportunidades para que el alumno desarrolle su capacidad y formación. Además, propone algún conflicto con la finalidad de que el alumno sea capaz de resolverlo, adaptándose a los desafíos planteados en el aula.

El enfoque orientado a la acción se pone actualmente en práctica en clase a través de nuevas experiencias educativas como el ABP (aprendizaje basado en proyecto), donde el alumno es el actor principal de su aprendizaje usando la lengua extranjera. Los alumnos trabajan de manera relativamente autónoma y con un alto nivel de implicación y cooperación y que culmina con un producto final presentado ante los demás. Una de las ventajas de este método es que permite adaptar y personalizar las clases en función de la necesidad y el objetivo del alumnado.



CONTENIDOS MÍNIMOS

El curso se fundamenta en un aprendizaje basado en proyectos los cuales se diseñan a partir de temas de interés general y de actualidad. El proyecto del semestre se centra sobre un tema general y cada módulo desarrollado a partir de una o más clases trata un sub-tema relacionado al general.

Tema general: “Rebuilding a new world

Sub-temas:

- Relación con el prójimo (abarca cuestiones desde un enfoque social)
- Reconstrucción del medio ambiente (abarca problemáticas con el medio ambiente y tendencia a una sociedad ecológica)
- Reflexiones en el ámbito personal (abarca la importancia del crecimiento personal a nivel físico y mental y las relaciones individuales)
- Repensar el ambiente de trabajo (abarca la importancia del amor por la profesión, capacidad de adaptarse a cambios propuestos por los cambios sociales globales y la posibilidad de trabajar en equipos multiculturales)

ACTIVIDADES

1. Actividades de warm-up de habla donde los alumnos comienzan a introducirse en el tema que luego se cubre con más profundidad.
2. Videos o capítulos de series y/o documentales donde los alumnos deben tomar notas sobre los puntos a destacar y luego emplear lo comprendido y lo anotado para discutir durante la clase.
3. Uso de artículos de actualidad tomados de distintas fuentes que los alumnos deben leer, y de donde también se aborda el vocabulario y gramática y en clase se discute dicho artículo.
4. Presentaciones finales para cada proyecto donde los alumnos pueden abordar el tema libremente y exponerlo frente a sus compañeros.
5. Debates donde los alumnos defienden distintas posturas.



6. Ejercicios de comprensión auditiva como ser podcasts que luego se emplean en clases como complemento para poder discutir.
7. Cuentos y novelas y películas relacionadas a la obra literaria utilizada durante el curso.
8. *Gamification* o ludificación como uso de juegos y ocio en diversas actividades meramente recreativas.
9. Entrenamiento en toma de notas o *note-taking* a partir de videos y podcasts con el fin de incrementar el uso inmediato de la memoria, seleccionar información relevante, adquirir reglas de abreviatura y proporcionar pistas visuales.

EVALUACIÓN

El curso de Taller de Conversación no cuenta con una evaluación sumativa; por lo contrario, se supervisa el proceso del aprendizaje. No importa tanto valorar los resultados con calificaciones, sino comprender el proceso, supervisarlos e identificar los posibles obstáculos o fallas que pudieran haber en el mismo y en qué medida es posible remediarlos. Asimismo, durante el proceso de aprendizaje, el docente valora y enfatiza los logros que los alumnos van consiguiendo en el proceso de construcción ya que se considera que consolida el aprendizaje y le da al alumno la oportunidad de saber qué criterios se están siguiendo para valorar su aprendizaje (criterios que posteriormente podrá internalizarlos y aplicarlos por sus propios medios).

La evaluación final para finalizar el curso y obtener la certificación correspondiente se da mediante un trabajo final oral que consiste en dos etapas:

1. **La presentación oral de un tema.** El contenido de dicha exposición es elegido por el alumno de alguno de los temas cubiertos durante el semestre, realizando una investigación previa para expandir su conocimiento y compartirlo con sus compañeros.
2. **Debate sobre obra literaria o película.** Esta etapa puramente interactiva consiste en que los alumnos en conjunto debatan, opinen, pregunten y respondan preguntas basadas en las obras literarias que hayan leído, o películas y documentales vistos en clase. El docente actúa de moderador.



La evaluación del trabajo final oral es de APROBADO o DESAPROBADO y se refleja a través de una grilla de evaluación que analiza distintos aspectos lingüísticos.

Por otro lado, las condiciones establecidas para poder llegar a la instancia final del cursado condicionan al alumno que cumpla con un

- 75% de asistencia a clases presenciales o virtuales,
- el 75% de participación activa durante clases o presentación de prácticos orales y
- la aprobación del trabajo final oral.

RECURSOS

- Artículos de noticias de actualidad de distintas fuentes digitales
- Video de charlas TED Talks
- Videos publicados en YouTube relacionados a diferentes temáticas
- Podcasts digitales
- Película basada en una historia corta y/o historia corta
- Películas y/o documentales
- Blogs o foros digitales
- Entrevistas
- Infografías
- Videos de programas de noticias